



COMPANY PROFILE

Magazine
잡지

Comics
출판만화

Trade Book
일반서

Webnovel
웹소설

Kids&Kidult
유아동&키덜트

Fiction
소설

Webtoon
웹툰

DAEWON C.I. INC.

9-12, HANGANG-DAERO 15-GIL
YONGSAN-GU, SEOUL 04379, KOREA
Tel: +82 2 2071 2000 Fax: +82 2 794 6544
E-mail: dn924@dwci.co.kr (DAIN KIM)



DAEWON C.I. Inc.
DAEWON CULTURE INDUSTRY

代表取締役社長	黄 敏浩
設 立	1992年
住 所	9-12, Hangang-daero 15-gil, Yongsan-gu, Seoul 04379, Korea
事 業 紹 介	漫画出版、電子出版、Webtoon、漫画雑誌、小説、児童書、 一般書(実用書) 及びIPを活用した様々なメディアミックス展開

漫画出版で積み上げたIPを起点に、
総合エンターテインメント企業に跳躍、企業価値の極大化を目指します。



出版事業

定期刊行物・小説・漫画
・児童書・実用書など
年間1,500種以上発行

デジタル コンテンツ

読者の好みとトレンドに
合わせたWebtoon・Web
小説などの
デジタルコンテンツ制作

商品化事業

文房具・子供向け商品・
キャラクターライセンス商品
などマーチャндаイジング
事業展開

IP開発

グローバルマーケットに
IPライセンス事業を展開
作品のグローバル進出から
映像化・ゲーム化など
二次的著作権事業を展開

事業拡張とマーケットシェア向上

根幹である漫画雑誌の出版を続け、漫画事業の幅を広げ、深みを増す。
マーケットシェア1位を逃さない代表的な漫画雑誌として定着しています。



CHAMP

1991年創刊
韓国初の漫画雑誌



ISSUE

1995年創刊
少女漫画専門雑誌



CHAMP D

2013年創刊
幅広い読者層をもつ
人気デジタル雑誌



Newtype

総合アニメーション
情報雑誌



NyanType

男性向けアニメーション
情報雑誌

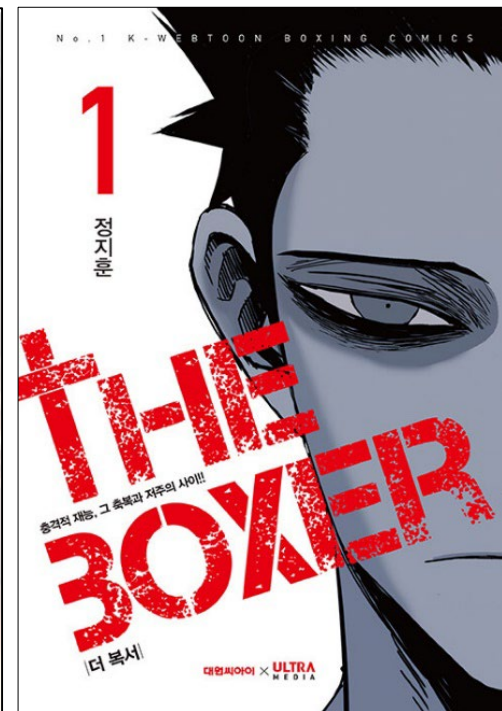
日本のミリオンセラーIPを韓国に紹介する一番のパートナー

「スラムダンク」・「ナルト」・「ワンピース」・「デスノート」・「ドラえもん」・「ハイキュー!!!」
などの人気名作を韓国に輸入・紹介
強いIPパワーをもつ多数の海外パートナーと長い間信頼関係を紡いでいます。



主な取引先

集英社, 小学館, 講談社, 株式会社KADOKAWA, 白泉社, 秋田書店,
徳間書店, 双葉社, 新書館, 学研, I.T.Planning. Inc., 少年画報社, 創美社,
成美堂出版, 実業之日本社, 主婦の友社, 朝日新聞出版, 中央公論新社,
海王社, ぶんか社, 幻冬舎コミックス, IKEDA RIYOKO, 岩波書店, ジブリ,
芳文社, 宙出版, 早川書房, 竹書房, 新潮社, MAG GARDEN, Media Do,
Libre出版, SQUARE ENIX, OVERLAP 他, 多数

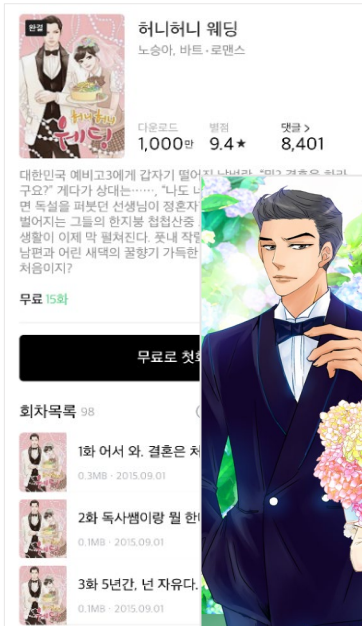


20年以上韓國の体表的漫画専門出版社としてマーケットを先導

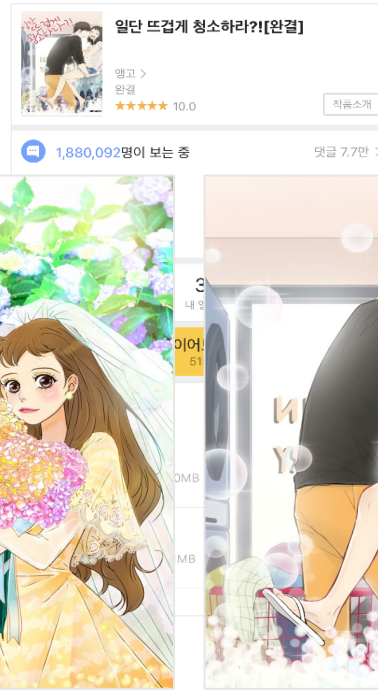
恋愛・異世界恋愛・ファンタジー・BL・アクション・キッズなど
幅広いジャンルのオリジナル作品を制作、多くの読者に愛されています。

韓国最大のプラットフォームとパートナーシップ、もっと多くの読者さんに良質な作品をお届け

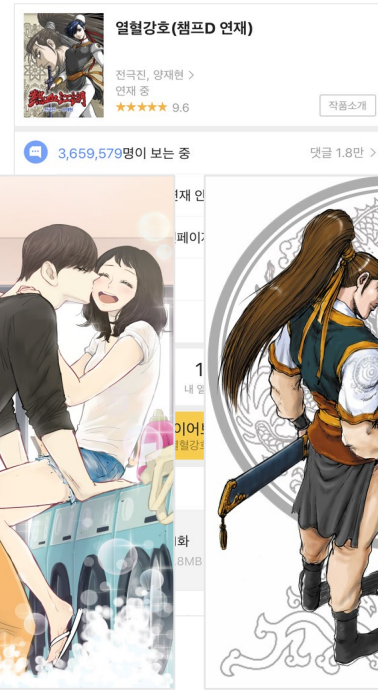
「Naver(LINEマンガ)」・「Kakao Page (Piccoma)」・「Comico」など韓国最大のMAUを持つ各プラットフォームにてサービス
その他「Ridi Books」・「Kyobo文庫」などのE-BOOKプラットフォームへ作品流通、
幅広い読者層をターゲットに、出版漫画で積み上げた経験値を活かした高いクォリティーのデジタルコンテンツ制作



「ハニーハニーウェディング」
1千万読者が読んだ小説の
Webtoon化



「とにかくアツく掃除しろ」
ドラマ化に成功、
日本進出・中国リメイク版



「熱烈強豪」
ゲーム化、映像化などのIP展開

オリジナル小説のWEBTOON化プロセスを構築

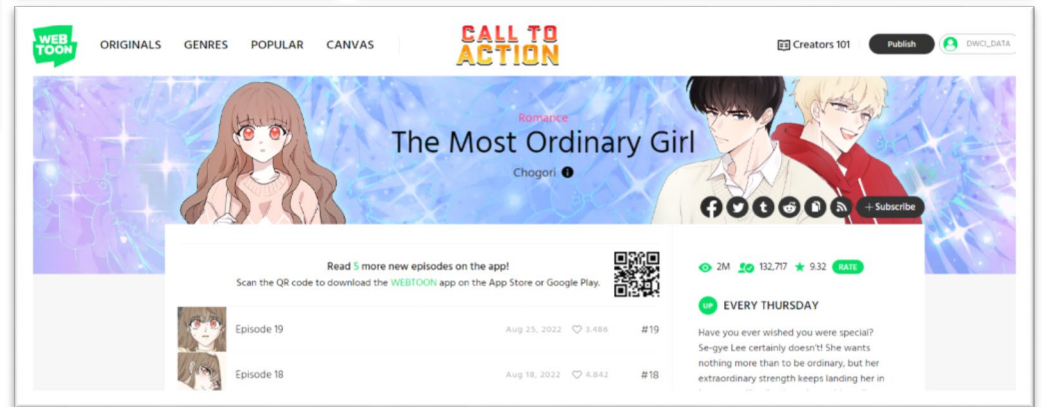
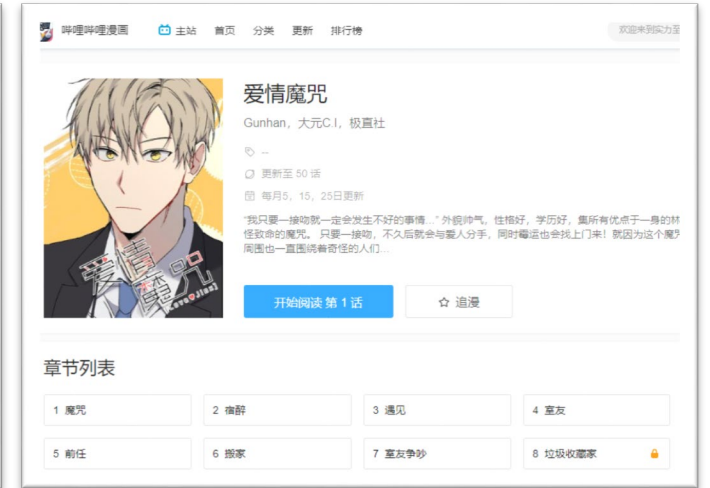
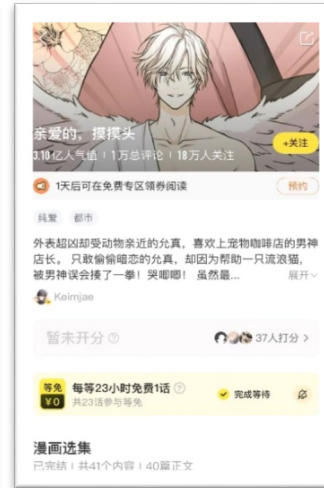
作品性・人気が検証された小説をWEBTOON化する「ノベルコミックス」事業を拡大、DAEWONオリジナル作品たちのシナジー効果を高める。



世界各国でサービス・発売中のDAEWON C.I.オリジナル作品

世界40か国に進出、年間1千万以上の売り上げ実績
作品輸出はもちろん、ライセンス雑誌・商品・作家交流プロモーションなどの新事業を開発

* 「熱烈強豪」・「野獣は死ななければならぬ」・「もう一度、光の中へ」など250編以上の作品が日本・中国・北米・ヨーロッパ各地へ進出



小説・漫画からドラマ・映画・ゲーム・アニメに、コンテンツの無限の拡張

ジャンルの枠を超えてIPを活用した多様な二次的展開、コンテンツの無限の価値を広げる。

* 下記作品はその一部



「とにかくアツく掃除しろ」ドラマ化



「熱烈強豪」 ゲーム化



「新暗行御史」 アニメ化



「반지의好奇心大冒険」
アニメ化



「飛天舞」映画化



「무서운 백룡수」 드라마화



「비트」映画化



「뜨거운 것이 좋아」映画化



「PRIEST」映画化 (アメリカ)



「Queen's」 드라마화(台湾)

様々なカテゴリーの専門ブランドローンチで事業拡張

一般書・実用書からキャラクターグッズ・コラボカフェまで、事業拡張で総合エンターテインメント企業へと進化していく。



児童書・キャラクターライセンス作品



おもちゃ・パズル・グッズ商品



エッセイ・実用書



ジャンル小説・ライトノベル



趣味・一般小説



親書 (教養書)

ありがとうございます。
